

Recuperarea de căldură în industrie - caracteristici

Câteva observatii, specifice domeniului recuperării de căldură în industrie:

- Se poate observa că domeniul producerii și instalării de aparate recuperatoare de căldură în industrie nu este încă acoperit pe partea de recuperare caldură din gaze de ardere. Chiar dacă domeniul recuperării de căldură în instalații de climatizare este mai bine acoperit, producția și promovarea de recuperatoare și economizoare industriale este slab reprezentată.
- Prin comparație, potentialul termic recuperabil în industrie este considerabil, dovedit și de Bilanțurile Energetice.
- Dificultatea abordării problematicei recuperării de căldură în industrie rezidă din necesitatea de a customiza soluțiile elaborate astfel încât să poată fi implementate și acceptate de client.
- Pe lângă dificultatea evidențiată mai sus, apare și necesitatea ca Soluția identificată să fie susținută de un studiu tehnico-economic care să demonstreze utilitatea, necesitatea și eficiența implementării soluției propuse, studiu ce necesită competente speciale pentru a fi elaborat;
- Nu în ultimul rând, pentru evaluarea performanțelor realizate și compararea cu estimările făcute, este necesară existența și a unui sistem adecvat de măsurare și monitorizare energetică.
- Dificultatea îndeplinirii simultane a tuturor acestor condiții a făcut și face ca acest segment, **recuperare de căldură în industrie**, să fie dificil de abordat, motiv pentru care, alături de faptul că soluțiile tehnice cunoscute sunt slab reprezentate, sunt foarte puține firme care îl abordează cu succes.
- Se remarcă faptul că soluțiile tehnice promovate sunt de regulă aplicații ale unor patente proprii ale producătorilor;

Criteria pentru prospectare/evaluare piață – recuperare căldură în industrie

- a) *Formularea clară și concisă a nevoii sesizate;*
- b) *Prezentarea categoriilor de clienți care se confruntă cu nevoia sesizată (ramuri industriale, procese tehnologice);*
- c) *Stabilirea criteriilor de calificare a potențialilor clienți;*

a) **Formularea clară și concisă a nevoii sesizate:**

• *Dpdy managerial:*

- Necesitatea de a face economii prin recuperarea căldurii pierdute cu gazele fierbinți rezultate din diversele procese de ardere în industrie: încălzire spațială, încălzire tehnologică, uscare, producere abur, producere apă fierbinte, etc.;
- Necesitatea de a reduce cota energiei din costul de producție;
- Necesitatea de a respecta reglementările legale privind eficiența energetică;
- Creșterea competitivității și a siguranței afacerii;

• *Dpdy tehnic:*

- Posibilitatea de îmbunătățire a proceselor tehnologice, a productivității și a condițiilor de muncă;

• *Dpdy comercial:*

- Reducerea costurilor și a facturilor pentru utilități.

b) **Prezentarea categoriilor de potentiali clienti care se confruntă cu nevoia sesizată (ramuri industriale, procese tehnologice):**

- Consumatori industriali ce au în dotare cazane de abur;
- Consumatori industriali ce folosesc în procesele tehnologice diverse instalații de ardere;
- Consumatori industriali cu un consum mare de apă caldă;
- Consumatori industriali ce au în dotare cazane funcționând cu deșeuri rezultate din procesele tehnologice;
- Producatori/furnizori de energie termică (căldură, apă caldă) către populație;

c) **Stabilirea criteriilor de calificare a potențialilor clienți:**

- Evaluarea potențialului, posibilităților și disponibilității de a investi în recuperarea energiei termice;
- Evaluarea nivelului și posibilităților de utilizare eficientă a energiei termice recuperabile;